

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Петербургский государственный университет путей сообщения
Императора Александра I»
(ФГБОУ ВО ПГУПС)

Кафедра «*Менеджмент и маркетинг*»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины
Б1.В.ДВ.1.2 «ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»
для направления подготовки
38.03.02 «Менеджмент»
по профилю
«Маркетинг в цифровой среде»

Форма обучения – очная

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры *«Менеджмент и маркетинг»*

Протокол № 6 от 28 января 2026 г.

Зав. кафедрой

«Менеджмент и маркетинг»

28 января 2026 г.

О.В. Ваганова

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП ВО

28 января 2026 г.

Е.М. Ершов

1. Цели и задачи дисциплины

Рабочая программа дисциплины «**ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**» (Б1.В.ДВ.1.1) (далее – дисциплина) составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки/специальности 38.03.02 «Менеджмент» (далее – ФГОС ВО), утвержденного 12 августа 2020 г., приказ Министерства образования и науки Российской Федерации № 970 и профстандартов:

06.009 «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. N 535н),

а также ТРЕБОВАНИЙ к выпускнику по направлению 38.03.02 – «Менеджмент», профиль «Маркетинг в цифровой среде» (подписал Заместитель начальника по маркетингу и финансово-экономическим вопросам Северо-Западного филиала АО «ФПК» В.В. Дядичкин).

Целью изучения дисциплины является систематизация знаний по общим нормам этики делового общения, в том числе слагаемым имиджа делового человека, правилам хорошего тона и фазам деловой беседы.

Для достижения цели дисциплины решаются следующие задачи:

Получение знаний

- действующего законодательства и правовых норм, регулирующих профессиональную деятельность,
- корпоративных стандартов, регламентов и иных локальных нормативных актов, регулирующих профессиональную деятельность,
- организации системы сбыта и товародвижения,
- основ планирования оптовых продаж,
- основ планирования розничных продаж,
- нормативных правовых актов, регулирующих маркетинговую деятельность в транспортной сфере,
- методов проведения маркетинговых исследований в области распределения (дистрибуции) и продаж.
- Законодательства Российской Федерации и международного права в области маркетинговой деятельности, стандартов и этических принципов, регулирующих сбытовую деятельность организации.
- Законодательства Российской Федерации и международного права в области рекламной и информационной деятельности, стандартов и этических принципов, регулирующих коммуникационную политику организации.

Приобретение умений

- использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности,
- составлять договоры гражданско-правового характера, оформлять необходимую документацию по реализации договоров,

Овладение методами взаимодействия с органами государственной власти по вопросам оказания транспортных услуг.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю) является формирование у обучающихся компетенций и/или части компетенций. Сформированность компетенций и/или части компетенций оценивается с помощью индикаторов достижения компетенций.

Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
УК-2.1.1. Знает виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основные методы оценки разных способов решения задач; действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность.	Обучающийся знает действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность.
УК-2.2.1. Умеет проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности	Обучающийся умеет использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности
ПК-1 Организация маркетинговых исследований в области СМИ	
ПК-1.1.3 Знает корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность	Обучающийся знает корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность
ПК-1.2.4. Умеет составлять договоры гражданско-правового характера, оформлять необходимую документацию по реализации договоров	Обучающийся умеет составлять договоры гражданско-правового характера, оформлять необходимую документацию по реализации договоров
ПК-2 Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ	
ПК-2.1.1. Знает организацию системы сбыта и товародвижения	Обучающийся знает организацию системы сбыта и товародвижения
ПК-2.1.2. Знает основы планирования оптовых продаж	Обучающийся знает основы планирования оптовых продаж
ПК-2.1.3. Знает основы планирования розничных продаж	Обучающийся знает основы планирования розничных продаж
ПК-8 Разработка методики, проведение маркетингового исследования и сегментация рынка транспортных услуг.	
ПК-8.1.1 Знает нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность в транспортной сфере.	Обучающийся знает нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность в транспортной сфере.
ПК-11 Разработка, внедрение и совершенствование системы обеспечения физического доступа клиентов к услугам транспортной организации и ее сбытовой политики.	
ПК-11.1.1 Знает методы проведения маркетинговых исследований в области распределения (дистрибуции) и продаж.	Обучающийся знает методы проведения маркетинговых исследований в области распределения (дистрибуции) и продаж.
ПК-11.1.2 Знает Законодательство Российской Федерации и международное право в области маркетинговой деятельности, стандарты и этические принципы, регулирующие сбытовую деятельность организации.	Обучающийся Знает Законодательство Российской Федерации и международное право в области маркетинговой деятельности, стандарты и этические принципы, регулирующие сбытовую деятельность организации.
ПК-12 Разработка, внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций транспортной организации.	

Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-12.1.4 Знает законодательство Российской Федерации и международное право в области рекламной и информационной деятельности, стандарты и этические принципы, регулирующие коммуникационную политику организации.	Обучающийся знает законодательство Российской Федерации и международное право в области рекламной и информационной деятельности, стандарты и этические принципы, регулирующие коммуникационную политику организации.
ПК-12.3.7 Владеет методами взаимодействия с органами государственной власти по вопросам оказания транспортных услуг.	Обучающийся владеет методами взаимодействия с органами государственной власти по вопросам оказания транспортных услуг.

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины».

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов
Контактная работа (по видам учебных занятий)	64
В том числе:	
– лекции (Л)	16
– практические занятия (ПЗ)	32
– лабораторные работы (ЛР)	-
Самостоятельная работа (СРС) (всего)	56
Контроль	4
Форма контроля (промежуточной аттестации)	3
Общая трудоемкость: час / з.е.	108/3

Примечание: «Форма контроля» – зачет (3)

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и содержание рассматриваемых вопросов

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Индикаторы достижения компетенций
1	Понятие предпринимательской деятельности	Лекция 1. Понятие и признаки предпринимательской деятельности, включая транспортную сферу.	ПК-12.3.7
		Лекция 2. Правовые основы и принципы ведения предпринимательской деятельности, включая транспортную сферу.	УК-2.1.1. УК-2.2.1. ПК-2.1.2. ПК-2.1.3.
		Практическое занятие 1-2 Разбор практических ситуаций в форме деловой игры на тему «Понятие и признаки предпринимательской деятельности, включая транспортную сферу»	ПК-12.3.7
		Практическое занятие 3-4 Разбор практических ситуаций в форме деловой игры на тему «Правовые основы и	УК-2.1.1. УК-2.2.1. ПК-2.1.2. ПК-2.1.3.

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Индикаторы достижения компетенций
		принципы ведения предпринимательской деятельности, включая транспортную сферу»	
		Самостоятельная работа Подготовка материалов для выполнения доклада. Самостоятельная проработка конспектов лекций. Ознакомление с материалами методических указаний к практическим занятиям и самостоятельной работе обучающихся Подготовка к текущей аттестации. Изучение теоретического материала по разделу	УК-2.1.1. УК-2.2.1. ПК-2.1.2. ПК-2.1.3. ПК-12.3.7
2	Субъекты предпринимательской деятельности	Лекция 3. Понятие и виды субъектов предпринимательской деятельности, включая транспортную сферу.	ПК-2.1.1. ПК-12.3.7
		Лекция 4. Юридические лица как субъекты предпринимательской деятельности, включая транспортную сферу.	ПК-8.1.1 ПК-12.3.7
		Практическое занятие 5-6 Разбор практических ситуаций в форме деловой игры на тему «Понятие и виды субъектов предпринимательской деятельности».	ПК-2.1.1. ПК-12.3.7
		Практическое занятие 7-8 Разбор практических ситуаций в форме деловой игры на тему «Юридические лица как субъекты предпринимательской деятельности».	ПК-8.1.1 ПК-12.3.7
		Самостоятельная работа Подготовка материалов доклада. Самостоятельная проработка конспектов лекций. Подготовка к тестированию и тестирование (текущая аттестация). Формирование отчета по материалам доклада и размещение в ЭИОС на проверку преподавателю. Изучение теоретического материала по разделу	ПК-8.1.1 ПК-12.3.7 ПК-2.1.1.
3	Договоры в предпринимательской деятельности	Лекция 5. Понятия, виды, особенности договоров в предпринимательской деятельности.	ПК-1.2.4. ПК-11.1.2
		Лекция 6. Правовое регулирование договоров подряда, оказания услуг, аренды, поставки.	ПК-2.1.1. ПК-11.1.2
		Практическое занятие 9-10 Разбор практических ситуаций в форме деловой игры на тему «Понятия, виды, особенности договоров в предпринимательской деятельности».	ПК-1.2.4. ПК-11.1.2
		Практическое занятие 11-12	ПК-2.1.1.

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Индикаторы достижения компетенций
4	Правовое регулирование рекламы и защиты конкуренции	Разбор практических ситуаций в форме деловой игры на тему «Правовое регулирование договоров подряда, оказания услуг, аренды, поставки».	ПК-11.1.2
		Самостоятельная работа Самостоятельная проработка конспектов лекций. Подготовка к тестированию и тестирование (текущая аттестация). Изучение теоретического материала по разделу	ПК-1.2.4. ПК-11.1.2 ПК-11.1.2
		Лекция 7. Правовое регулирование рекламной деятельности.	ПК-1.1.3 ПК-11.1.1 ПК-12.1.4
		Лекция 8. Правовое регулирование защиты конкуренции.	ПК-1.1.3 ПК-11.1.1
		Практическое занятие 13-14 Разбор практических ситуаций в форме деловой игры на тему «Правовое регулирование рекламной деятельности».	ПК-1.1.3 ПК-11.1.1 ПК-12.1.4
		Практическое занятие 15-16 Разбор практических ситуаций в форме деловой игры на тему «Правовое регулирование защиты конкуренции».	ПК-1.1.3 ПК-11.1.1 ПК-12.1.4
		Самостоятельная работа Самостоятельная проработка конспектов лекций. Изучение теоретического материала по разделу,	ПК-1.1.3 ПК-11.1.1 ПК-12.1.4

5.2. Разделы дисциплины и виды занятий

№	Наименование раздела дисциплины	Л	ПЗ	СРС	Всего
1.	Понятие предпринимательской деятельности	4	8	14	27
2.	Субъекты предпринимательской деятельности	4	8	14	27
3.	Договоры в предпринимательской деятельности	4	8	14	27
4.	Правовое регулирование рекламы и защиты конкуренции	4	8	14	27
	Итого	16	32	56	108
Контроль					4
Всего (общая трудоемкость, час.)					108

6. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные материалы по дисциплине является неотъемлемой частью рабочей программы и представлены отдельным документом, рассмотренным на заседании кафедры и утвержденным заведующим кафедрой.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Порядок изучения дисциплины, следующий:

1. Освоение разделов дисциплины производится в порядке, приведенном в разделе 5 «Содержание и структура дисциплины». Обучающийся должен освоить все

разделы дисциплины, используя методические материалы дисциплины, а также учебно-методическое обеспечение, приведенное в разделе 8 рабочей программы.

2. Для формирования компетенций обучающийся должен представить выполненные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, предусмотренные текущим контролем успеваемости (см. оценочные материалы по дисциплине).

3. По итогам текущего контроля успеваемости по дисциплине, обучающийся должен пройти промежуточную аттестацию (см. оценочные материалы по дисциплине).

8. Описание материально-технического и учебно-методического обеспечения, необходимого для реализации образовательной программы по дисциплине

8.1. Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, укомплектованные специализированной учебной мебелью и оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории: настенным экраном (стационарным или переносным), маркерной доской и (или) меловой доской, мультимедийным проектором (стационарным или переносным).

Все помещения, используемые для проведения учебных занятий и самостоятельной работы, соответствуют действующим санитарным и противопожарным нормам и правилам.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

8.2. Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Перечень лицензионных программ представлен на внутреннем портале ФГБОУ ВО ПГУПС по адресу <http://eaisu.pgups.edu.mps/info/prog/>.

8.3. Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных:

- Электронно-библиотечная система издательства «Лань». [Электронный ресурс]. – URL: <https://e.lanbook.com/> — Режим доступа: для авториз. пользователей;

- Электронно-библиотечная система ibooks.ru («Айбукс»). – URL: <https://ibooks.ru/> — Режим доступа: для авториз. пользователей;

- Электронная библиотека ЮРАЙТ. – URL: <https://urait.ru/> — Режим доступа: для авториз. пользователей;

- Единое окно доступа к образовательным ресурсам - каталог образовательных интернет-ресурсов и полнотекстовой электронной учебно-методической библиотеке для общего и профессионального образования». – URL: <http://window.edu.ru/> — Режим доступа: свободный.

- Словари и энциклопедии. – URL: <http://academic.ru/> — Режим доступа: свободный.

- Научная электронная библиотека "КиберЛенинка" – URL: <http://cyberleninka.ru/> — Режим доступа: свободный.

8.4. Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к информационным справочным системам:

- Национальный Открытый Университет "ИНТУИТ". Бесплатное образование. [Электронный ресурс]. – URL: <https://intuit.ru/> — Режим доступа: свободный.

8.5. Перечень печатных и электронных изданий, используемых в образовательном процессе:

- Иванова, Р. М. История российского предпринимательства : учебное пособие для вузов / Р. М. Иванова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 303 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08515-0. — URL : <https://urait.ru/bcode/455822>

- Куприянова, Т. Г. История предпринимательства в книжном деле : учебник

для вузов / Т. Г. Куприянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 295 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14088-0. — URL : <https://urait.ru/bcode/467774>

– Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 372 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2452-7. — URL : <https://urait.ru/bcode/425884>

– Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 420 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00872-2. — URL : <https://urait.ru/bcode/469208>

– Гаврилов, Л. П. Организация коммерческой деятельности: электронная коммерция : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. П. Гаврилов. — 3-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 477 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12180-3. — URL : <https://urait.ru/bcode/474772>

– Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14024-8. — URL : <https://urait.ru/bcode/468235>

– Боброва, О. С. Настольная книга предпринимателя : практическое пособие / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 330 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-00093-1. — URL : <https://urait.ru/bcode/451506>

– Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 330 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03928-3. — URL : <https://urait.ru/bcode/450548>

– Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 455 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14369-0. — URL : <https://urait.ru/bcode/471865>

8.6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», используемых в образовательном процессе:

– Личный кабинет ЭИОС [Электронный ресурс]. – URL: my.pgups.ru — Режим доступа: для авториз. пользователей;

– Электронная информационно-образовательная среда. [Электронный ресурс]. – URL: <https://sdo.pgups.ru> — Режим доступа: для авториз. пользователей;

– Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.economy.gov.ru> — Режим доступа: свободный;

– Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации – URL: <http://docs.cntd.ru/> — Режим доступа: свободный.